

تی نکست

نسخه اول | اردیبهشت ۱۳۹۹

تی نکست در بحران کرونا

تی نکست

www.tinextco.com

خبر اخبار لجستیک ایران و جهان

اقدامات ویژهی کمپانی‌های لجستیکی در بحران کرونا

۱۰ تکنولوژی برتر لجستیک و زنجیره تامین در سال ۲۰۲۰

لوجستیک سبز به سبک رایتل

دکتر آقا جانی مدیر عامل تی نکست از آینده بازار لجستیک در تهران می‌گوید



@tinextco



@tinext

<https://tinextco.com>



فهرست

- ۱۰ تکنولوژی برتر لجستیک و زنجیره تامین در سال ۲۰۲۰
- معرفی برترین استارتاپ‌های جهان: لجستیک سبز به سبک رایتل (Rytile)
- اخبار لجستیک ایران و جهان
- اخبار ویژه: اقدامات ویژه کمپانی‌های لجستیکی ایران و جهان در بحران کرونا
- مصاحبه با دکتر آقاجانی مدیرعامل تی‌نکست در خصوص آینده‌ی بازار لجستیک در تهران
- مزیت سرویس تحویل در همان روز برای کسب و کارهای حوزه‌ی نشر و کتاب
- نقش تی‌نکست در گذر از بحران کرونا
- روند کار در واحد عملیات تی‌نکست
- مشتریان تی‌نکست: آژانس کتاب از تجربه همکاری خود با تی‌نکست می‌گوید

تکنولوژی‌های لجستیکی روز دنیا



۱۰ تکنولوژی برتر لجستیک و زنجیره تامین در سال ۲۰۲۰



افزایش نوآوری‌ها در تکنولوژی باعث ایجاد موج‌های بزرگی در صنایع مختلف می‌شود و در این میان لجستیک و زنجیره تامین می‌تواند یکی از بخش‌های تحت تاثیر باشد. در سال‌های اخیر پیشرفت‌های گسترده‌ای در صنعت لجستیک و زنجیره تامین صورت گرفته که شرکت‌های لجستیکی را مجبور به سازگاری با این پیشرفت‌ها یا عقب افتادن از آن‌ها می‌کنند. در این میان فشار زیادی از طرف مشتریان (افراد یا شرکت‌ها) نیز وارد می‌شود، چرا که همه دنبال خدمات سریع‌تر و ارزان‌تر هستند. اما پیشرفت در این تکنولوژی‌ها تنها تغییرات اساسی در این صنعت نیستند؛ از مقررات جدید حمل و نقل گرفته تا افزایش تنش‌های جهانی، جنگ‌های تجاری و رکود اقتصادی پیش‌بینی شده، شرکت‌های لجستیکی را وادار به هوشیاری و آماده شدن برای سال ۲۰۲۰ می‌کنند. برای مطالعه کامل این مقاله، لطفاً به بلاگ تی‌نکست «۱۰ تکنولوژی برتر لجستیک و زنجیره تامین در سال ۲۰۲۰» مراجعه کنید.

معرفی استارت آپ های لجستیکی

لجدستیک سبز به سبک رایتل (Rytle)

لجدستیک سبز که در اواسط دهه ۱۹۸۰ مطرح شد، مفهومی برای توصیف سیستم‌های لجدستیکی و رویکردهایی است که از فناوری و تجهیزات پیشرفته استفاده می‌کنند تا آسیب‌های محیطی را در حین عملیات به حداقل برسانند. استارت‌آپ Rytle که در سال ۲۰۱۷ راه‌اندازی شده است، قصد دارد با دوچرخه‌های برقی خود، مدل‌های سنتی حمل و نقل را با مفهومی جدید در لجدستیک سبز با عنوان حمل و نقل برقی جایگزین کند. حمل و نقل برقی مطابق تعریف دولت آلمان و برنامه توسعه ملی این کشور (NEP) شامل کلیه وسائل نقلیه خیابانی است که توسط موتور الکتریکی تغذیه می‌شوند و قابل شارژ هستند. برای مطالعه کامل این مقاله، لطفاً به بلاگ تی‌نکست «لجدستیک سبز به سبک رایتل» مراجعه کنید.



اخبار لجستیک ایران و جهان



تأثیر کرونا بر هدایت حمل و نقل کانتینری جهان



تعویق سرسید بدھی مالیاتی کسبوکارهای حوزه حمل و نقل با تایید وزارت راه و شهرسازی

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، روز شنبه ۲۳ فروردین ۹۹ کارگروه مقابله با پیامدهای اقتصادی ناشی از شیوع بیماری کرونا با صدور اطلاعیه‌ای، جزیبات دو تصمیم مهم دولت برای حمایت از کسبوکارهای آسیب‌دیده از کرونا را اعلام کرد. این حمایت‌های پیش‌بینی شده دولت برای کاهش اثرات اقتصادی شیوع بیماری کرونا معطوف به بخش‌های غیردولتی بهویژه بخش خصوصی بوده و انتخاب این رشته فعالیت‌ها مناسب با شرایط بیماری و وضعیت آئی اقتصادی کشور، قابل بازنگری، کاهش و یا افزایش می‌باشد.

به نقل از مانا، "Lars Jensen" مدیر عامل شرکت SealIntelligence در این زمینه گفت: اگرچه پیش‌بینی‌های اولیه در این زمینه کاهش را نشان می‌دهد، اما احتمال دارد این میزان تا ۸۰ میلیون TEU افزایش یابد.

وی افزود: این پیش‌بینی‌ها از آن‌جا ناشی می‌شود که دامنه‌ی ویروس کرونا هر روز ابعاد جدیدتری به خود گرفته و مشکلات مالی و اقتصادی زیادی را برای تمامی بخش‌های حمل و نقل به وجود می‌آورد. از سوی دیگر سقوط قیمت نفت و کاهش شاخص‌های بورس در اقصی نقاط جهان نیز خود دلیل بر متضرر شدن بخش‌های حمل و نقل است. به گفته وی در صورت ادامه‌ی همه‌جانبه شیوع ویروس کرونا ممکن است تعداد بیشتری سفرهای خالی را در روزهای آینده شاهد باشیم. وی در پایان گفت: به هر حال داده‌ها، تجزیه و تحلیل‌ها و مشاهدات جهانی نشان می‌دهد که باید برای عاقب بعدی خود را آماده کرده و به فکر بازگشت سریع نباشیم چراکه بازگشت به مراحل اولیه زمان زیادی طلب می‌کند.



این رشته فعالیت‌ها عبارتند از:



- مراکز تولید و توزیع غذای آماده اعم از رستوان‌ها، بوفه‌ها، طباخی، تالارهای پذیرایی، قهوهخانه‌ها، اغذیه فروشی‌ها (و موارد مشابه به تشخیص وزارت صنعت، معدن و تجارت)
- مراکز مربوط به گردشگری شامل هتل‌ها، هتل آپارتمان‌ها، مجتمع‌های جهانگردی و گردشگری، مهمان‌پذیرها، مهمان‌سراهای، مسافرخانه‌ها، زائرسراهای، مراکز بوم‌گردی، مراکز اقامتی، پذیرایی، تفریحی و خدماتی بین‌راهنی (و موارد مشابه به تشخیص وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی)
- حمل و نقل عمومی مسافر درون شهری و برون شهری اعم از هواپی، جاده‌ای، ریلی و دریایی (و موارد مرتبط به تشخیص وزارت راه و شهرسازی)
- دفاتر خدمات مسافرتی، گردشگری و زیارتی
- تولید و توزیع پوشاش
- تولید و توزیع کیف و کفش
- مراکز توزیع آجیل، خشکبار، قنادی، بستنی و آبمیوه
- مراکز باشگاه‌ها و مجتمع‌های ورزشی و تفریحی
- مراکز و مجتمع‌های فرهنگی، آموزشی، هنری و رسانه‌ای (و موارد مرتبط به تشخیص وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی)
- مراکز تولید، توزیع و فروش صنایع دستی

در این ابلاغیه، پرداخت‌های مالیاتی و همچنین سررسید بدھی‌های مالیاتی گذشته مربوط به اوآخر سال ۱۳۹۸ و اوایل سال ۱۳۹۹ به تعویق افتاده است. جزئیات این تصمیم‌ها و حمایت‌ها توسط سازمان امور مالیاتی اعلام خواهد شد.

درخواست وزیر راه و شهرسازی از رئیس‌جمهور برای رسیدگی ویژه به صنعت حمل و نقل

بر تسریع در تخصیص بودجه موردنیاز پروژه‌های عمرانی در حوزه‌های راه و راه‌آهن توسط سازمان برنامه و بودجه تاکید و دستورات لازم را صادر کرد.



عمومی کمی افزایش یافته است، رکود ناشی از بیماری کرونا در صنعت حمل و نقل را قابل ملاحظه خواند و گفت: این صنعت، نیازمند رسیدگی ویژه و اعطای کمک‌های اعتباری از محل منابع و تسهیلات مصوب ستاد ملی مبارزه با کرونا است. روحانی با تاکید بر رعایت پروتکل‌های بهداشتی، از وزیر راه و شهرسازی خواست تا وضعیت حمل و نقل عمومی و تردد در جاده‌ها را برای شرایط فاصله‌گذاری هوشمند که از ۲۳ فروردین‌ماه شروع می‌شود را در جلسه آینده ستاد گزارش کند.

رئیس‌جمهور در بخش دیگری از این تماس

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، رئیس‌جمهور در تماس تلفنی با وزیر راه و شهرسازی در خصوص وضعیت حمل و نقل عمومی مسافری جاده‌ای، هواپیمایی و راه آهن گفت و گو کرد. دکتر حسن روحانی، رئیس‌جمهور روز جمعه ۲۲ فروردین‌ماه در تماس تلفنی با محمد اسلامی، وزیر راه و شهرسازی در خصوص وضعیت حمل و نقل عمومی مسافری جاده‌ای، هواپیمایی و ریلی گفت و گو کرد.

اسلامی در این تماس با اشاره به این‌که در روزهای گذشته، استفاده از ناوگان

خبر ویژه

اقدامات ویژه کمپانی‌های لجستیکی ایران و جهان در بحران کرونا

این روزها ویروس کرونا، فعالیت تمام کسب و کارها را دستخوش تغییراتی چشمگیر کرده است. در این میان مسئولیت اجتماعی یکی از مباحث ترند روز است که بسیاری از کسب و کارها در جهان و حتی در ایران با توجه به آن، عمدۀ فعالیت‌های خود را تغییر داده‌اند. در این روزهای قرنطینه‌ی خانگی، بسیاری از کمپانی‌های بزرگ جهان با اقدامات ویژه‌ی خود، تلاش دارند تا باری را از دوش مردم جهان برداشته و در کاهش شیوع کرونا ویروس و همچنین راحتی بیشتر مردم در دوران قرنطینه، تاثیرگذار باشند. در ادامه بعضی از این اقدامات را بررسی خواهیم کرد:



همکاری دو رقیب دیرینه Apple و Google برای مبارزه با کرونا ویروس

این دو رقیب دیرینه برای کمک به مقامات بهداشت عمومی در جهت کاهش سرعت COVID-۱۹، در حال کار روی نرمافزاری هستند که برای حفظ حریم شخصی کاربران طراحی شده است و از اواسط ماه می قابل بهروزرسانی در تلفن‌های هوشمند خواهد بود. این دو کمپانی بزرگ اعلام داشته‌اند که ما با همکاری با توسعه‌دهندگان، دولتها و ارائه‌دهندگان خدمات بهداشتی عمومی، امیدواریم از قدرت فن‌آوری برای کمک به مردم در سراسر جهان، جهت کاهش سرعت COVID-۱۹ و تسريع در بازگشت به زندگی روزمره استفاده کنیم. این نرمافزار که بهوسیله‌ی بلوتوث LE کار می‌کند، تقریباً در هر نوع گوشی هوشمندی قابل اجراست؛ لازم بهذکر است که این دو کمپانی تاکید داشتند که حفاظت از داده‌ها و امنیت کاربران، از نکات بسیار مهم برای آن‌هاست.



بوده است. اما همچنان مشخص نیست که این تماس در کجا صورت گرفته و فرد آلوده کیست. حال هر شخص خود باید تصمیم بگیرد که با این اطلاعات چه کند؟ خود را قرنطینه کند یا ... البته برای شناسایی مکان‌هایی که بیشترین آلودگی را دارند، تنها مقامات بهداشتی اجازه دسترسی به این API را دارند.

است، می‌تواند این اطلاعات را از طریق تلفن همراه خود وارد کند. سپس این اطلاعات به یک رایانه مرکزی ارسال می‌شوند. حال تلفن هوشمند شخص دیگر به طور خودکار داده‌های این رایانه را دریافت می‌کند؛ بنابراین یک اعلان روی صفحه نمایش می‌دهد که شخص اخیراً با شخصی که آزمایش ویروس مثبت داشته در تماس

طبق گفته‌های اپل و گوگل، این سیستم به این صورت عمل می‌کند: پس از این‌که دو نفری که این فناوری را در تلفن‌های هوشمند خود فعال کرده‌اند، ملاقات کنند، از طریق فن‌آوری بلوتوث LE، دستگاه‌های آن‌ها به‌طور خودکار سیگنالی را تبادل می‌کنند؛ اگر یکی از این دو فرد چند روز بعد متوجه شود که مبتلا به کرونای ویروس



در خانه ماندن را به شما یادآوری می‌کند! BMW

BMW Info

Important message related to COVID-19.

Today, 10:06 am

Please stay at home for your safety,
Dubai Police.

This message is provided by BMW ConnectedDrive

یکی دیگر از اقدامات جالب توجه توسط
کمپانی‌های بزرگ، کاریست که BMW
انجام داده است. این کمپانی به مقامات
محلي دبي کمک کرد تا در طول دوران کرونا
و قرنطينه‌ي خانگی، حدود ۳۰۰۰۰ راننده BMW
هنگام استارت زدن اتومبيل خود، اين پیام
را دریافت کنند و به آن‌ها یادآوری شود
که در خانه بمانند!

آمازون و ایجاد ۷۵۰۰۰ شغل جدید در دوران کروناویروس

آمازون که همچنان پرقدرت در حال خدمت‌رسانی به مردم است، اعلام داشت: ما نمی‌دانیم چطور از تیمهای خود به‌خاطر ارائه خدمات بی‌سابقه به جوامع در این مدت قدردانی کنیم؛ آمازون در این اوضاع که اکثر افراد شغل خود را از دست داده‌اند و یا مجبور به خانه‌نشینی شده‌اند، تصمیم گرفت که با ایجاد ۷۵۰۰۰ شغل، هم به اشتغال‌زایی برای افرادی که زندگی سختی در این دوران قرنطینه دارند، کمک کند و هم به مردم کمک کند تا وسایل مورد نیاز خود را تامین کنند. از سوی دیگر آمازون برای حمایت از کسانی که تحت تأثیر #کروناویروس قرار گرفته‌اند، ۵ میلیون دلار دستگاه برای بیمارستان‌ها، مدارس و سازمان‌های بزرگ در سراسر جهان تأمین می‌کند.



FedEx و مازولهای بیمارستانی سیار در کالیفرنیا



که یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های

پست‌امريکاست، برای کمک به بیمارستان‌های

ایالت کالیفرنیا، در مقابله با بحران COVID-۱۹

اقدامات جالبی را در نظر گرفته است؛

اين کمپانی تصميم گرفته با همكاری

مرکز پزشكى بين المللی، مازولهای

بيمارستانی سیار با تختخوابها و امکانات

لازم را تجهيز كند تا بیماران بيشتری

بتوانند از شرایط قرنطینه و تجهیزات

پزشكى بهرهمند شوند.

Instacart و توزیع رایگان کیت‌های بهداشتی

Instacart با اشاره به این‌که همچنان سلامتی و ایمنی کل جامعه در پی COVID-۱۹ اولویت

اصلی ما است، اعلام کرد: ما قصد داریم کیت‌های بهداشتی و ایمنی که شامل ماسک صورت،

ضد عفونی‌کننده دست و دماسنج است را به مشتریان Instacart رایگان توزیع کنیم. تمامی

تیم‌های ما طی چند هفته گذشته به طور شبانه‌روزی کار کرده‌اند تا تجهیزات محافظتی

شخصی را با توجه به کمبود عرضه‌ی جهانی، در اختیار مشتریان خود قرار دهند.



و استخدامهای ۱۰۰٪ مجازی

DeliveryHero



DeliveryHero که یک شرکت سفارش آنلاین غذایی در برلین است و در کشورهای زیادی نیز شعبه دارد، همچنان به استخدام افراد از قاره‌های مختلف ادامه می‌دهد؛ این کمپانی با شعار:

we are heroes because we care

در این شرایط کرونا ویروس، تمام مراحل استخدام را به صورت ۱۰۰٪ مجازی انجام می‌دهد.



Delivery Hero



و کمک ۵ میلیون یورویی به موسسات پزشکی و اجتماعی Audi

همه چیز برای آئودی نیز ادامه خواهد یافت. اما اکنون تنها یک چیز مهم است: سلامتی کارمندان ما، خانواده‌های آن‌ها و تمامی افراد جهان.

در اختیار شما قرار داده و از مؤسسات پزشکی و اجتماعی در کشور خود و سراسر جهان پشتیبانی می‌کنیم. همچنین مدیرعامل جدید آئودی گفت: "من اطمینان دارم که بعد از اتمام بحران کرونا

Audi اعلام کرده است: در این بحران کرونا، ما می‌خواهیم سهم خود را داشته باشیم. بنابراین چندین پروژه را شروع کرده‌ایم؛ ما پنج میلیون یورو به عنوان کمک‌های اضطراری بشردوستانه



#AudiTogether

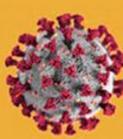


به اعضای جامعه خلاق کمک می‌کند

۱۰۰ میلیون دلار

Netflix

NETFLIX



از آنجایی که بحران COVID-۱۹ برای

بسیاری از صنایع از جمله جامعه خلاق

ویرانگر است، تقریباً تمام تولیدات تلویزیونی

و سینمایی در سطح جهان متوقف شده

و صدھا هزار از نفرات مشغول در این صنعت

بیکار شده‌اند. در این میان نتفلیکس بزرگترین

پلتفرم پخش و اشتراک آنلاین فیلم و سریال

در جهان، یک صندوق امدادی ۱۰۰ میلیون

دلاری برای کمک به اعضای جامعه خلاق

که پس از بحران کرونا بیکار شده‌اند، ایجاد

کرده است.

مسئولیت اجتماعی تی‌نکست در مواجهه با کرونا

نه تنها فعالیت خود را متوقف نکرده، بلکه با تلاش بیشتر و پذیرفتن خطرات احتمالی، همچنان در حال خدمات‌رسانی به کسب و کارها سرتا مردم با خیالی آسوده در خانه‌های خود بمانند. از طرفی تی‌نکست تصمیم گرفت تا ارسال بسته‌های کسب و کارها را که حاوی ماسک‌ها تنفسی و مواد ضد عفونی کننده هستند، به صورت کاملاً رایگان انجام دهد. از تاریخ ۲۴ اسفند ۹۸ این بسته‌ها در تمام مناطق تهران و با هر مسافتی، رایگان ارسال می‌شوند.

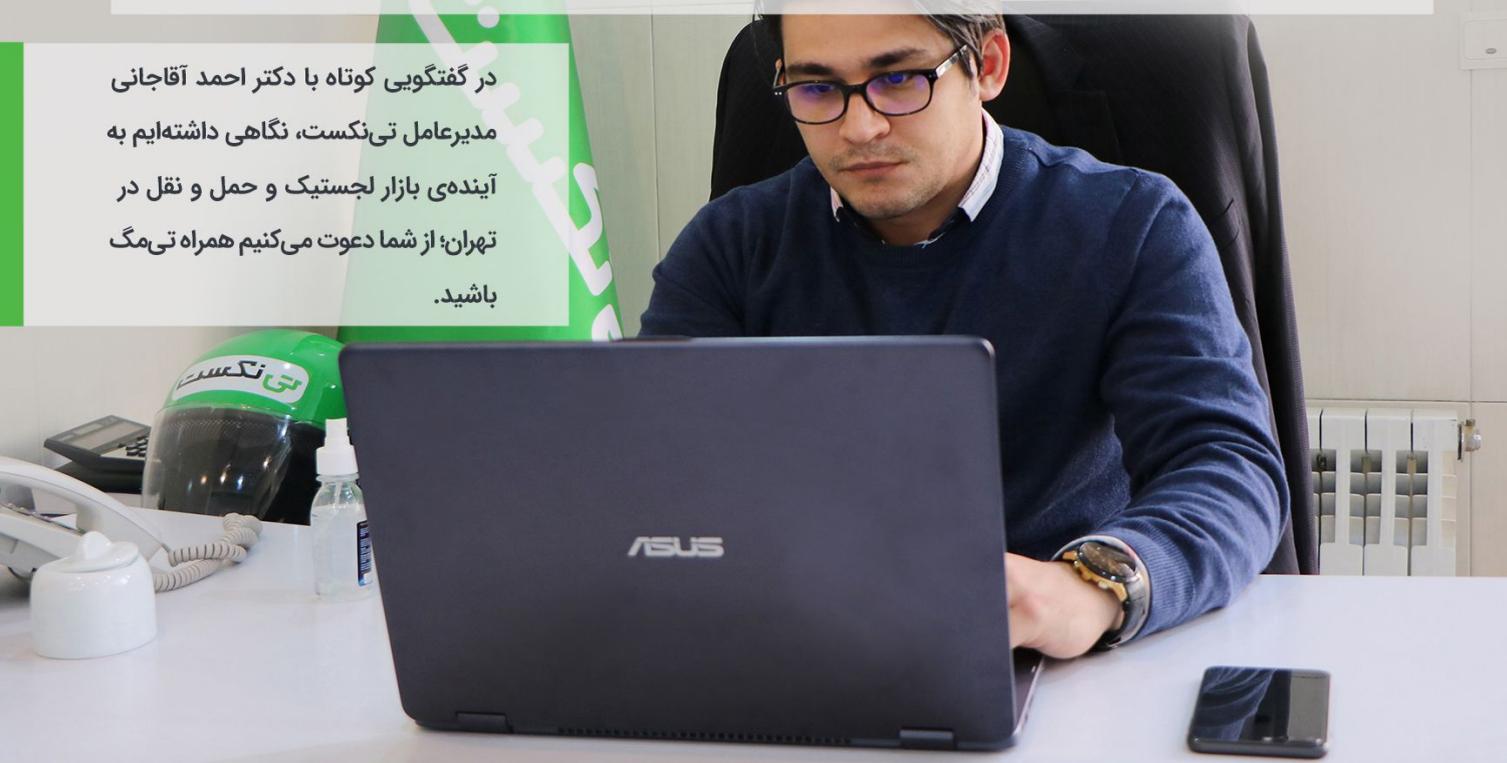
متاسفانه در جامعه امروز گاهی مسئولیت اجتماعی قربانی طمع ورزی سودجویان و هنجارشکنان می‌شود؛ احتمالاً در این برهه زمانی سراغ لوازم بهداشتی مانند ماسک تنفسی، دستکش یکبار مصرف، ژل ضد عفونی کننده و... رفته‌اید و با عدم فروش، فروش با قیمت بالا، جنس تقلیبی و... مواجه شده‌اید. این موضوع دقیقاً عدم مسئولیت اجتماعی رانشان می‌دهد. تی‌نکست در راستای انجام این مسئولیت، با وجود تعداد بالای کارمندان و ناوگان خود،



مصا حبه

دکتر آقاجانی مدیرعامل تی‌نکست از آینده بازار لجستیک و حمل و نقل در تهران می‌گوید

در گفتگویی کوتاه با دکتر احمد آقاجانی مدیرعامل تی‌نکست، نگاهی داشته‌ایم به آینده‌ی بازار لجستیک و حمل و نقل در تهران؛ از شما دعوت می‌کنیم همراه تی‌مگ باشید.



ادامه دهنده، سالی طلایی خواهد بود و با توجه به پتانسیل بالای این صنعت، سرمایه گذاری‌های زیادی در این بخش گسیل خواهد شد.

البته پس از این‌که تغییرات الگوی رفتار مصرف‌کننده در دوره پساکرونا ثبت و رفتار خرید مجازی تقویت شود، فرصتی طلایی جهت گسترش کسب و کارهای ذینفع در این بازار خواهد بود. البته با تغییر احتمالی در نرخ گازوئیل کسب و کارهای مرتبط با حمل و نقل بین‌شهری، به شدت متاثر خواهد شد.

آیا ارگان مشخصی متولی ساماندهی به شرکت‌های حمل و نقل است؟ در حال حاضر ارسال حدوداً ۱۲۰ میلیون مرسوله رسمی در سطح شهر تهران، توسط شرکت‌های متفاوت انجام می‌شود که ۵۰٪

بازار حمل و نقل تهران در سال ۹۹ را

چگونه ارزیابی می‌کنید؟ در بازار (بخش خصوصی) هر نقطه‌ای که کسب سود در آن آسان‌تر و کم ریسک‌تر باشد، فعالان بازار در آن نقطه حضور پیدا خواهند کرد. ماطی سال‌ها شاهد بخش‌های مختلفی از بازار بوده‌ایم و این موضوع قطعاً رابطه‌ی مستقیمی با واقعی شدن اقتصاد و قیمت‌ها دارد. با تغییرات گستردگی در اقتصاد، شامل واقعی شدن نرخ ارز، قیمت حامل‌های انرژی (به جز گازوئیل و...) حضور فعالان بازار که عملکرد ضعیفی در این حوزه دارند، بسیار پر ریسک خواهد بود و در صورتی که بهره‌وری آن‌ها افزایش پیدا نکند، منجر به حذف این کسب و کارها خواهد شد. پیش‌بینی بنده این خواهد بود که سال ۹۹ برای شرکت‌ها و کسب و کارهای لجستیکی، در صورتی که با بهره‌وری بالا به فعالیت خود

آیا صنعت لجستیک و حمل و نقل نسبت به گذشته تغییراتی داشته‌است؟ با نگاهی اجمالی به موضوع حمل و نقل، آن‌چه که به یقین می‌توان بیان کرد، مغفول ماندن این صنعت از لحاظ فناوری‌های جدید است. صنعت حمل و نقل در مقیاس کوچک، فرآیندهای بسیار ساده‌ای دارد که به صورت سنتی قابل مدیریت است؛ اما زمانی که با حجم بسیار بالا در این صنعت روبرومی‌شویم، پیچیدگی‌های بسیار زیادی مطرح می‌گردد، که با توجه به توان محدود ذهن انسان، استفاده از فناوری‌های جدید اجتناب‌ناپذیر است. مثال‌های زیادی در این حوزه وجود دارد؛ اگر باربری‌های سطح شهر را با شرکت‌های بزرگ کوریر و باربری مقایسه کنیم، قطعاً بیشترین تفاوت را در استفاده از فناوری‌های جدید به جای استفاده از ذهن انسان برای تحلیل و تصمیم‌گیری می‌یابیم.

می‌گردد و ما شاهد حضور شرکت‌هایی در این حوزه خواهیم بود.

البته حضور شرکت‌های فناوری در حوزه لجستیک در این سال رشد چشمگیری خواهد داشت و فروشگاه‌های اینترنتی در حوزه‌ی FMCG به صورت خاص و فروشگاه‌های مجازی رشد بالایی را تجربه خواهند کرد.

آیا می‌توانیم در سال ۹۹ شاهد استفاده از تکنولوژی‌های جدید در این صنعت باشیم؟

اگر منظورتان استفاده از پهپادها، ماشین‌های خودران و ... است، با قاطعیت می‌توان گفت که در سال ۹۹ شاهد این موارد نخواهیم بود. در سال ۹۹ به احتمال کمی استفاده از لاکرهای پستی شروع

این تعداد به نظر بنده، به صورت زیرزمینی انجام شده و اطلاعات مستندی از آن‌ها در دسترس نیست. این بخش اطلاعات مالیاتی شفافی ندارند و زیرنظر چندین ارگان موازی فعالیت می‌کنند. امیدواریم در سال ۹۹ یک ارگان مشخص، متولی ساماندهی به این کسب وکارها شود و بتواند اطلاعات شفافی از این صنعت ارائه دهد.



مزیت سرویس تحویل در همان روز برای کسب و کارهای حوزه‌ی نشر و کتاب

مزیت سرویس تحویل در همان روز تی‌نکست برای کسب و کارهای حوزه‌ی انتشارات

سرویس تحویل در همان روز (same-Day Delivery)، به عنوان یک سرویس درخواست پیک موتوری این پتانسیل را دارد که رفتار خرید مشتریان هر کسب و کاری را تغییر دهد؛ زیرا این سرویس راحتی خرید آنلاین را در کنار سرعت و فوریت خرید از فروشگاه‌های سنتی به صورت همزمان ارائه می‌کند.

سرویس تحویل در همان روز مزایای زیادی هم برای فروشگاه‌ها و هم برای مشتریان آن‌ها دارد. افزایش حاشیه سود به دلیل تعریف پایین‌تر، ارسال هم‌زمان تمام بسته‌ها در سطح شهر و حذف دردسرهای ارسال هر بسته با یک پیک موتوری از ویژگی‌های شاخص درخواست پیک موتوری به روش تحویل در همان روز شناخته می‌شوند. تحویل در همان روز یا same-day delivery در کنار سرعت بالا در تحویل، تعریف پایین‌تری نیز نسبت به توزیع لحظه‌ای داشته و حاشیه سود کسب و کارها را افزایش می‌دهد.

یکی از بزرگ‌ترین مزیت‌های تی‌نکست برای کسب و کارهای حوزه‌ی نشر و کتاب، نزدیک بودن هاب مرکزی تی‌نکست به آن‌هاست. از آنجایی که تی‌نکست در مرکز شهر واقع شده، به کتابفروش‌ها و انتشاراتی‌ها که عموماً در همین مکان هستند، بسیار نزدیک است؛ بنابراین کسب و کارهای این حوزه می‌توانند از خدمات متعدد تی‌نکست از جمله اینبارداری نیز استفاده کنند. از دیگر مزیت‌هایی که این فاصله کم برای انتشاراتی‌ها دارد این است که اگر احیاناً بسته‌ای جا بماند، در سریع‌ترین زمان ممکن می‌توانید آن را به هاب تی‌نکست بیاورید تا ارسال‌های شما در همان زمان مقرر انجام شود.

از دیگر مزیت‌های این سرویس می‌توان به هزینه‌پایین آن اشاره کرد؛ شما اگر بخواهید برای هر بسته‌ی خود یک پیک موتوری بگیرید، باید هزینه‌ی زیادی را متحمل شوید. هزینه‌ای که بسته به مسافت، زمان و میزان ترافیک متغیر نیز خواهد بود. اما در تی‌نکست این هزینه در تمام مناطق تهران ثابت است. نکته‌ی دیگر این که معمولاً بسته‌های انتشاراتی‌ها به دلیل وزن کمتر، هزینه‌ی کمتری دارد.

از همان ابتدای کار تی‌نکست در سال ۹۷، انتشاراتی‌های معتبر بسیاری با تی‌نکست همکاری داشته‌اند و این همکاری همچنان پا بر جاست. اگر کسب و کار شما هم در حوزه کتاب و انتشارات است، لطفاً در سایت تی‌نکست فرم همکاری را تکمیل فرمایید تا همکاران ما با شما تماس بگیرند.

نقش تی‌نکست در گذر از بحران کرونا



در حالت عادی ما کمتر متوجه نقش پیکهای موتوری، رانندگان ماشین‌های حمل بار، کارگرانی که بارها را سورت و دستبندی می‌کنند و به طور کلی تمام افراد مشغول در صنعت لجستیک و زنجیره‌تامین می‌شویم. در روزهایی دشوار مانند این روزها که در حال گذر از بحران کرونا در کشور و البته سرتاسر جهان هستیم، نقش این افراد برجسته‌تر است.

زمانی که شما در منزل خود هستید به مواد غذایی، ملزمات بهداشتی و یا هر کالا یا خدمات دیگری که به آن نیاز دارید، این پیکهای موتوری هستند که آن ملزمات را به درب منزل شما می‌آورند. یا افرادی که در تامین ملزمات مورد نیاز شما فعالیت می‌کنند، با تلاش شبانه‌روزی در حال خدمت رسانی هستند.

قطعاً این عزیزان نیز در معرض خطر بیماری کرونا قرار دارند؛ قطعاً خودشان و خانواده‌هایشان نگران هستند، اما اگر این افراد بودند، شما می‌توانستید با خیال راحت در خانه قرنطینه شوید؟

البته بزرگ‌ترین تشکر و قدردانی را باید از تی‌نکست یاران مسئول و پرتلشمان داشته باشیم که با پذیرفتن تمام خطرات، ما را تنها نگذاشته‌اند و حتی در روز اول عید نیز در کنارمان بودند تا شما مردم عزیز خدمت‌رسانی کنند.

تی‌نکست در این دوران بحرانی علاوه بر اینکه در خط مقدم مشغول خدمت‌رسانی است، در راستای مسئولیت اجتماعی خود سعی کرده تا در حد توان کالاهای بهداشتی مانند ماسک و ضد عفونی کننده‌ها را به صورت کاملاً رایگان به مراکز توزیع کننده برساند. ما بسیار خوشحالیم که می‌توانیم در این اوضاع بحرانی کشور سهمی داشته باشیم؛



رونده کار در واحد عملیات تی‌نکست

از لحظه ورود مرسولات به هاب تی‌نکست، اعضای پرتلاش تیم عملیات در مراحل زیر

بسته‌ها را دسته‌بندی و توزیع می‌کنند:

ورود مرسولات به هاب تی‌نکست

سورتینگ بسته‌ها

خروج مرسولات از هاب

تحویل به نکست‌یار

ارسال بسته‌ها به مشتری نهایی



مشتریان تی‌نکست

آزانس کتاب از تجربه همکاری خود با تی‌نکست می‌گوید



یک دیگر از مشکلاتی که قبلاً با آن مواجه بودیم، گرفتن پول اضافه پیکهای موتوری از مشتریان ما بود که بعد از همکاری با تی‌نکست تابه امروز به این مشکل نخوردیم و مبلغ سفارش تمام و کمال با شرکت تسویه می‌شود. امیدواریم این همکاری در سال‌های آتی نیز ادامه پیدا کند.

به شرکت تی‌نکست تحويل دادهایم به موقع به دست مشتریان مان رسیده است. یکی دیگر از ویژگی‌های این شرکت، داشتن کارکنان و موتورسواران با تجربه و بالدب است که این ویژگی با توجه به این‌که احترام به مشتری اولویت اصلی است، برای شرکت ما بسیار مهم می‌باشد.

خانم کاشی مدیر مالی آزانس کتاب از تجربه همکاری با تی‌نکست و رفع دغدغه‌ی ارسال مرسولات این شرکت می‌گوید: ما نزدیک به دو سال است که با شرکت تی‌نکست همکاری می‌کنیم؛ این شرکت سه بازه‌ی زمانی ارسال با کمترین قیمت را راهه می‌دهد. در طول این دو سال تمام بسته‌هایی که